

**Concepto de Formación social**  
**José Luis Gómez**  
(corrección 20-09-25)

**Primera parte.**

Para entender el papel de la filosofía en el ordenamiento de los conocimientos y las prácticas sociales, es necesario partir de la explicación de la sociedad que nos da el materialismo histórico propuesto por Carlos Marx

El materialismo histórico es una teoría que tiene como objetivo dar una explicación de la historia desde un punto de vista científico. Esta propuesta teórica tiene como punto fundamental de partida el concepto de Formación Social.

El Concepto de Formación Social señala con precisión y detalle los elementos esenciales que deben contener cada una de las etapas de la historia. Desde esta perspectiva se entiende que la humanidad se ha desarrollado a través de cuatro etapas que son: Prehistoria, Antigüedad, Edad Media y Sociedad moderna.

La explicación de la historia que se presenta a partir del Concepto de Formación Social se puede hacer a partir de tres señalamientos.

**1.- Cada una de las etapas de la historia está integrada por la Estructura Económica y la Superestructura Ideológica**

En este sentido el carácter histórico de la sociedad se expresa a partir de la consideración de que, en cada una de sus etapas, existe una economía que nos indica la manera como se producen y se distribuyen los satisfactores humanos. Asimismo, se requiere de una ideología integrada por una serie de conocimientos, pensamientos, ideas, imágenes, sensaciones y emociones que permiten que los individuos se comporten de acuerdo con los requerimientos de la estructura económica.

**2.- La economía permite explicar el funcionamiento propio de cada etapa de la historia**

El Concepto de formación Social explica que la diferencia que hay entre una etapa y otra de la historia se entiende a partir de la forma como se estructura la economía, También señala que la forma como se producen y distribuyen los satisfactores determinan en gran medida el funcionamiento de la ideología en donde se expresa el conocimiento y el comportamiento de los individuos propio de cada momento histórico.

Por ejemplo, el ser humano que vivió en la Prehistoria es hablando, fisiológicamente, igual a nosotros que habitamos el mundo moderno. Lo que nos hace diferentes es la forma como producimos nuestros satisfactores. Los hombres primitivos para obtener comida organizaban una cacería y no asistían al supermercado a comprar alimentos. Esta peculiar forma de obtener su comida implicaba un conocimiento y una visión específica del mundo. En ese

tiempo, era indispensable conocer el espacio geográfico y las estaciones climáticas para encontrar y capturar las presas, esto es muy diferente a los conocimientos que se requieren en la actualidad para proveernos de comida. Ahora sabemos que para ir de compras debemos trabajar para obtener dinero y tener acceso a los productos necesarios para sobrevivir

### **3.- Las prácticas sociales en cada etapa de la historia están determinadas por la economía.**

La determinación de la economía en la construcción de la ideología nos permite entender porque al final de cuentas todas y cada una de las prácticas que realizamos cotidianamente están determinadas en última instancia por la economía.

No es difícil ver como las actividades que realizamos diariamente tienen una motivación económica. En este sentido se puede entender que en la sociedad moderna cuando compramos algo en una tienda, abordamos un transporte o asistimos a una clase a la universidad, cada una de estas acciones representa una manera de integrarnos a la producción de satisfactores o bien la forma de consumir los productos de la economía. **Mas**

### **La Superestructura Ideológica se expresa fundamentalmente a través de la moral, la religión y el derecho.**

Una vez que se ha aclarado que las prácticas sociales que realizamos diariamente están determinadas por la economía, se puede visualizar la forma como se crean en la mente del ser humano las ideas y los conocimientos que requiere cada individuo para integrarse adecuadamente a la producción y el consumo de satisfactores.

La organización social en todas las épocas históricas se ha fundamentado sobre la base de una serie de códigos y normas que expresan una visión del contexto social. Las personas piensan el mundo en el que han nacido y la superestructura ideológica nos muestra los espacios sociales en donde se generan los conocimientos de la época. Por esta razón se entiende que la transformación de la economía, por un lado, implica un cambio en el comportamiento cotidiano de las personas y, por otra parte, también se entiende que al variar la estructura económica también se modifican los espacios en donde se genera la ideología

Desde esta óptica en la sociedad moderna podemos distinguir el funcionamiento de estructuras sociales que explican cómo las prácticas cotidianas expresan códigos y normas de comportamiento que nos aleccionan y nos dan conocimiento para conformar nuestra visión del mundo.

La familia, la escuela, la iglesia, los medios de comunicación etc., son realidades que avizoran sin dificultad la forma como a través de toda la historia de la humanidad se han construido los lineamientos morales, las visiones religiosas y las leyes jurídicas.

## **La estructura económica está integrada por las Relaciones de Producción y el Proceso de Producción.**

### **El proceso de Producción**

El Proceso de producción nos explica la forma como se producen los satisfactores. En este sentido podemos entender que la producción requiere: fuerza de trabajo, medios de producción, y un producto.

**La fuerza de trabajo** es la capacidad que tiene una persona para desarrollar una determinada actividad que le permite integrarse a la producción de un satisfactor. El zapatero, el ingeniero, el cocinero, el pescador o un agricultor: son personas que han desarrollado una cierta habilidad que les permite integrarse al proceso de producción.

**Los medios de producción** integran las instalaciones, las herramientas, las materias primas, etc., que requiere la fuerza de trabajo para crear un satisfactor humano. En este sentido podemos expresar el proceso de producción a través de la siguiente fórmula.

$$\mathbf{FT+MP= P}$$

Fuerza de trabajo más medios de producción igual a producto  
(satisfactor humano)

### **Las Relaciones de Producción**

**Las relaciones de Producción** permiten identificar la forma como se organizan los individuos para realizar el trabajo dirigido a la producción y distribución de los satisfactores.

En todas las etapas de la historia los seres humanos han tenido que organizarse de acuerdo con las herramientas y materiales con las que contaron para transformar los recursos naturales en satisfactores

En la prehistoria las faenas no se organizaban en torno al trabajo asalariado como sucede en el mundo moderno, en esta época cada individuo se integraba a las actividades de la comunidad en torno a las relaciones de parentesco, es decir de acuerdo con las capacidades propias de su sexo y su edad.

Por lo contrario, en la sociedad moderna Las relaciones de producción se realizan en torno a la compra y venta de fuerza de trabajo debido ya que la elaboración de los satisfactores tiene como objetivo producir mercancías que se puedan vender para proporcionar una ganancia al dueño de los medios de producción.

## Segunda parte

### **Economía e ideología en la sociedad capitalista.**

Hasta ahora nos hemos enfocado en la explicación de como los elementos del concepto de Formación Social se presentan de manera general a través de todas las etapas de la historia. Sin embargo, en este momento procederemos a reflexionar sobre la forma peculiar del funcionamiento de la sociedad capitalista moderna.

### **La mercancía como punto de partida de la explicación de la sociedad capitalista.**

La actividad económica en la sociedad capitalista se caracteriza por que el resultado del proceso de producción se presenta como una mercancía. Cuando una persona o una empresa emprende una actividad para elaborar un producto el objetivo que se persigue es generar una mercancía que se pueda vender y con esto obtener una ganancia económica. Es desde esta perspectiva que se puede explicar la relación que hay entre **la mercancía** y las relaciones de producción en la sociedad capitalista

### **La mercancía y el objetivo económico de la sociedad capitalista.**

Es del conocimiento común que en la actualidad cuando se pretende organizar un negocio o una empresa la motivación principal gira en torno a la obtención de una ganancia económica. Ya sea que estemos hablando de una gran armadora automotriz o de una pequeña tortería, la producción de automóviles o de alimentos al final debe generar una ganancia para los dueños de estos negocios.

El primer elemento que se requiere para instalar una empresa es que existan personas con el capital suficiente para poder invertir en la adquisición de los **medios de producción**, es decir las instalaciones, las herramientas o maquinarias, así como **las materias primas**. En el caso de una tortería se requiere de un local apropiado, mesas, herramientas para cocinar los alimentos, así como las materias primas como el pan, el jamón, el aceite, verduras, mayonesa, etc. Así mismo, se necesita contratar **fuerza de trabajo**. En el caso de la tortería se requiere de un cocinero y tal vez un mesero que atienda a los clientes. Al final la venta de las tortas convertidas en mercancías debe servir para reponer los medios de producción que se utilizaron para preparar las tortas, pagar los salarios de los trabajadores y venderse la **mercancía** para que se genere una ganancia para los dueños de los medios de producción. De esta forma se puede observar que la compra y venta de fuerza de trabajo es un factor primordial para la producción de **las mercancías** generadoras de la ganancia.

En este sentido es como se aclara que la producción de mercancías está directamente relacionada con el objetivo económico de obtener **ganancia en base a la explotación y el consumo** y al mismo tiempo con las relaciones de producción, es decir, con la compra y venta de fuerza de trabajo

el hecho que el producto se considere como una **mercancía** permite explicar porque en esta sociedad, cuando se implementa un proceso de producción siempre se hace con la finalidad de que el dueño de los medios de producción pueda obtener una **ganancia**. El costo de la fuerza de trabajo y de los medios de producción determina el costo total del producto. Sin embargo, cuando el producto se ha convertido en una mercancía, se le agrega un valor excedente que al ser vendido se convierte en una **ganancia**. Así mismo se puede entender que la existencia de la ganancia está supeditada a **la explotación** de la fuerza de trabajo asalariada y también a que la mercancía producida pueda ser vendida como un artículo de **consumo**. A este excedente que adquiere el valor de la mercancía se le llama **plusvalía**.

### **El objetivo económico y la actitud ideológica de la Formación social**

La economía de una determinada etapa de la historia se distingue por su economía. Por ejemplo, se considera que la etapa de la Prehistoria tiene un sistema económico comunitario porque **el objetivo económico** de la producción se dirige fundamentalmente a satisfacer las necesidades de la comunidad y no a la obtención de ganancia como sucede en la sociedad capitalista

En este sentido es importante tomar en cuenta que la sociedad moderna funciona en base a una economía capitalista que se caracteriza porque la producción y distribución de los satisfactores, tiene como **objetivo económico** generar **ganancia**. Este hecho permite ver que la compra y venta de fuerza de trabajo está ligado también a un proceso de **explotación** del trabajo asalariado. así mismo la producción de mercancía solo tiene sentido si se crea la necesidad **de consumo**.

#### **Actitud ideológica**

El individualismo, la competencia, el egoísmo, el egocentrismo y el consumismo.

En la actualidad la integración del ser humano a la producción es un acto individual de sobrevivencia en donde tenemos que poner en juego nuestras habilidades para entrar en **competencia** por los puestos de trabajo que retribúan los mejores salarios. Quien logra obtener un buen puesto laboral bien remunerado tiene acceso a más y mejores mercancías y esto no solamente proporciona mejores condiciones materiales de existencia, sino que también alimenta nuestro **egocentrismo** pues una persona **consumista** es sinónimo de éxito y reconocimiento social. Ante esta avalancha ideológica se tiene la

impresión de que el **individualismo** y el **egoísmo** es un arma fundamental en la lucha por la sobrevivencia.

En resumen, para que la producción cumpla con el **objetivo económico** los individuos deben expresar en todas sus prácticas cotidianas **la ideología** propia de su momento histórico. Se puede decir que el ser humano en el mundo moderno tiene que dirigir su comportamiento dentro del marco de **la compra y venta de fuerza de trabajo** para generar **la ganancia** en torno a **la explotación y el consumo**. Esto implica la reproducción de una peculiar forma de entender el mundo que determina que las personas queden atrapadas en el marco **del individualismo, la competencia, el egoísmo, el egocentrismo y el consumismo**.

### **A través de la actitud ideológica el objetivo económico determina las relaciones de producción**

La identificación del **objetivo económico** de una etapa de la historia y su estrecho funcionamiento con **la actitud ideológica** es un punto de partida fundamental para entender la forma como los individuos entienden el mundo cuando realizan sus prácticas cotidianas.

En este sentido podemos ver como en la Prehistoria **las relaciones de producción** se realizan tomando en cuenta las capacidades de cada persona de acuerdo con las relaciones de parentesco, es decir, de acuerdo con el sexo y a la edad. En lo que toca a la distribución, en esta sociedad, los satisfactores producidos por la comunidad se reparten de manera equitativa entre todos sus integrantes. Para que este proceso se realice, **la actitud ideológica** en este periodo histórico debe estar enraizada en un conocimiento y una visión del mundo que fundamenten la expresión de **actitudes solidarias** que permiten a la comunidad fortalecerse para contender con los desafíos que tuvieron que enfrentar los seres humanos en ese momento.

Por lo contrario, La sociedad moderna funciona en base a una economía capitalista que como ya vimos, se caracteriza porque la producción y distribución de los satisfactores, tiene como objetivo económico generar **ganancia** en base a **la explotación y el consumo**. Esto trae como consecuencia que las personas tengan que pensar en sí mismos para sobrevivir. Esto se debe a que los medios de producción son propiedad de quien tiene un capital para comprarlos. Por esta razón las personas que carecen de recursos económicos tienen que vender su fuerza de trabajo a los poseedores de los medios de producción y recibir a cambio un salario. De esta manera **la compra y venta de fuerza de trabajo** determina una mentalidad guiada por **el individualismo. La competencia, el egoísmo, el egocentrismo y el consumismo** para obtener un mejor salario.

A partir de ahora podemos ver como **el objetivo económico** de una etapa de la historia determina la **actitud ideológica** de la población. Es así como el ser humano aprende como debe comportarse para integrarse al proceso de producción del contexto social que le ha tocado vivir.

## **La enajenación: El encadenamiento del ser humano a la actitud ideológica**

El hecho de vivir encadenado a la actitud ideológica, es decir, aceptar como grandes valores de la vida el individualismo, la competencia, el egoísmo, el egocentrismo y la competencia se le reconoce conceptualmente con **enajenación**.

### **La enajenación y las actitudes destructivas del ser humano**

Ahora que nos hemos acercado un poco más al **Concepto de Formación social**, conviene dedicar algunos párrafos para recordar las características fundamentales de la relación entre **el objetivo económico y la actitud ideológica** y el efecto negativo que representa **la compra y venta de la fuerza de trabajo** sobre la capacidad creativo del ser humano.

Por la vía de los hechos se puede decir que el individualismo, la competencia, el egoísmo, el egocentrismo y la competencia no representan un problema, lo que verdaderamente importa destacar son las consecuencias destructivas que estas actitudes conllevan. Con todo lo explicado hasta ahora es fácil entender que los grandes problemas que aquejan al mundo moderno como la violencia, el estrés, la depresión, los celos, las tendencias suicidas, la tristeza incontrolada, son el resultado de la **enajenación**.

La compra y venta de fuerza de trabajo implica reproducir **la actitud ideológica** de la economía capitalista. Esto parece ser una cosa de poca importancia, porque las actitudes competitivas, egoístas, egocentrista y consumista por sí mismas no representan problema alguno. Lo que realmente resulta nocivo para el ser humano son las consecuencias de esta actitud.

Salta a simple vista el hecho de que problemas como la violencia, el machismo, el racismo, las actitudes suicidas, etc. están directamente relacionados con la actitud ideológica del mundo moderno.

### **La compra y venta de fuerza de trabajo, la enajenación y la pérdida de potenciales humanos**

Por otra parte, hay otro aspecto de la enajenación que está ligado al hecho de que la actitud ideológica está directamente relacionada a la aceptación de que nuestra fuerza de trabajo es una mercancía que se vende y se compra para impulsar la economía.

Los humanos somos los únicos seres que al transformar la naturaleza en satisfactores al mismo tiempo transformamos nuestra forma de entender el mundo. Esta capacidad para evolucionar nuestro conocimiento y la percepción que tenemos del entorno se pierde como resultado de la enajenación.

Marx y Hegel nos explicaron que el trabajo es la capacidad que tiene el ser humano para transformar la naturaleza en su beneficio al mismo tiempo que se transforma a sí mismo.

Cuando un grupo de personas o un individuo realiza un trabajo sobre la naturaleza para crear un nuevo producto destinado a satisfacer una necesidad, se presenta un cambio en el contexto económico. Surge de esta manera una nueva forma de producir y consumir y por lo tanto la visión que se tiene del mundo y el comportamiento cotidiano también se transforma.

Por ejemplo, cuando el hombre primitivo descubrió la manera de producir y controlar el fuego, la elaboración de sus alimentos y el confort de su hábitat crearon un nuevo contexto social que determinó un cambio mental que permitió vislumbrar nuevas necesidades.

La necesidad de producir fuego ha sido superada. Ahora habrá de producirse una estufa que traerá como consecuencia un nuevo cambio económico y cultural. Después habrá que construir una máquina de vapor, un motor de gasolina, un reactor nuclear etc. En la medida en la que surgen nuevas necesidades se presenta también la posibilidad del crecimiento cultural. **Por esta razón es que la mayor riqueza del ser humano son sus necesidades es decir entre más necesidades tenemos más grande es nuestra riqueza** (Ideas desarrollada por Adolfo sanches Vazquez)

A lo largo de la historia hemos creado nuevas necesidades que rebasan el contexto de los requerimientos básicos de sobrevivencia como son la alimentación, la vivienda, el vestido etc. En este sentido, se puede observar que la riqueza de necesidades se extiende al ámbito de la producción teórica, el disfrute estético, las prácticas eróticas, las manifestaciones religiosas. Etc.

La enajenación significa estar atado a **la actitud ideológica** de la economía capitalista, es decir, encadenado al individualismo, el egoísmo, la competencia, el egocentrismo y el consumismo. Y como resultado de esta actitud el ser humano se ve imposibilitado de desarrollar plenamente el potencial que le permite ser un agente activo en definir el rumbo de su transformación ya que al vender su fuerza de trabajo renuncia a pensar en la resolución de sus necesidades y avocarse exclusivamente a la necesidad de producir mercancías. Es así como las necesidades de la economía determinan el pensar su actitud ideológica del ser humano dejando de lado las necesidades de los individuos.

Como ya se indicó anteriormente la riqueza del hombre está determinada por sus necesidades. Entre más necesidades desarrollamos más grande es nuestra riqueza como personas y de igual manera aumentan nuestros potenciales. Sin embargo, en la sociedad capitalista al vender nuestra fuerza de trabajo, estamos cambiando la capacidad para generar un universo de múltiples necesidades por una necesidad única que es el dinero.